

DOSSIER DE SYNTHÈSE

RAPPORT

DE STAGE

2019

2020

2021

2022

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART
COMMUNICATION VISUELLE PLURI-MEDIA

GASPARD DEROY TCVPM



INTRODUCTION

Pour commencer, j'aimerais faire quelques remerciements :

- Je remercie toutes les entreprises de m'avoir pris en stage afin d'approfondir mes connaissances et mon savoir.






- Je remercie mes trois maîtres de stage : Benjamin Cano, Olivier Bourjade et Mireille Laurier de m'avoir donné du travail, consacré du temps et transmis leur savoir ainsi que leur bonne humeur.

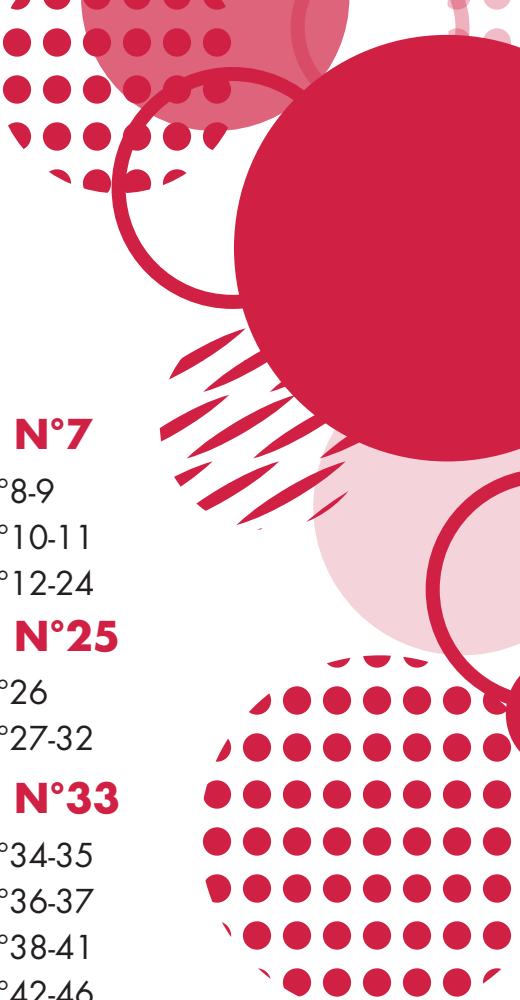
- Je remercie l'école ainsi que mes professeurs de m'avoir fait découvrir ce monde de la communication visuelle et de m'avoir appris toutes les bases que constituent le métier d'infographiste.

- Je remercie ma famille de m'avoir accompagné et soutenu tout le long de mon apprentissage dans cette formation.

Dans ce rapport de stage vous trouverez tout ce qui concerne les entreprises, ma procédure et le résultat de mon travail.

SOMMAIRE

| | | |
|---|-------------------------|------------------|
|  | STAGE 1 | PAGE N°7 |
| | Présentation..... | Page N°8-9 |
| | Circonstance | Page N°10-11 |
| | Mon travail | Page N°12-24 |
|  | STAGE 2 | PAGE N°25 |
| | Circonstance | Page N°26 |
| | Mon travail | Page N°27-32 |
|  | STAGE 3 | PAGE N°33 |
| | Présentation..... | Page N°34-35 |
| | Circonstance | Page N°36-37 |
| | Les machines | Page N°38-41 |
| | Mon travail | Page N°42-46 |
|  | STAGE 4 | PAGE N°47 |
| | Présentation..... | Page N°48-49 |
| | Circonstance | Page N°50-51 |
| | Mon travail | Page N°52-60 |
|  | CONCLUSION | PAGE N°61 |



The background of the entire page is decorated with numerous red, stylized virus-like particles. These particles are spherical with a textured surface and have several short, cylindrical protrusions (spikes) extending from their outer edges. They are scattered across the white background, with some appearing larger and more detailed than others.

CRISE COVID 19

Le COVID 19 ayant fortement perturbé ma première année dans la formation CVPM, je n'ai pu pratiquer les 2 stages que je devais effectuer durant mon année de seconde.

STAGE

N°1

Présentation

Suite à la crise du COVID 19, ce stage était donc ma première expérience professionnelle.

J'ai réalisé mon premier stage dans l'entreprise BRUITS DE COULOIR. C'est une entreprise privée de communication mais plus précisément, elle conseille en communication et en stratégie de marque, elle s'assure de comprendre les vrais besoins de sa clientèle, pour pouvoir répondre au mieux aux problèmes et aux demandes posés.

Cette entreprise a de nombreux concurrents comme :

BARTHE COMMUNICATION



MINELSEB



ADAPT-T



ALZINA



L'entreprise BRUITS DE COULOIR a été créée en 2010 par Benjamin Cano.
Elle se situe en France en Occitanie à Carcassonne



Möbius, 9 Boulevard Marcou, 11000 Carcassonne

Circonstance

Au début de mon stage, j'ai planifié mes horaires avec mon maître de stage, je travaillais donc toute la semaine de 9h à 17h sauf le vendredi, où je terminais à 16h.

| EMPLOI DU TEMPS STAGE | |
|-----------------------|----------------------|
| LUN | 9h à 12h / 13h à 17h |
| MAR | 9h à 12h / 13h à 17h |
| MER | 9h à 12h / 13h à 17h |
| JEU | 9h à 12h / 13h à 17h |
| VEN | 9h à 12h / 13h à 16h |



Dans l'entreprise, j'avais une assez grande liberté, j'avais accès à plusieurs biens (machine à café, micro-onde, cuisine...), j'avais les mêmes possibilités qu'un salarié. J'étais écouté, non mis à l'écart et j'ai pu profiter d'une bonne ambiance.

J'ai travaillé à l'aide d'un ordinateur portable et d'une suite ADOBE. Au début du stage, ils m'ont installé à plusieurs petits endroits, pour finir par m'allouer un bureau large et confortable.

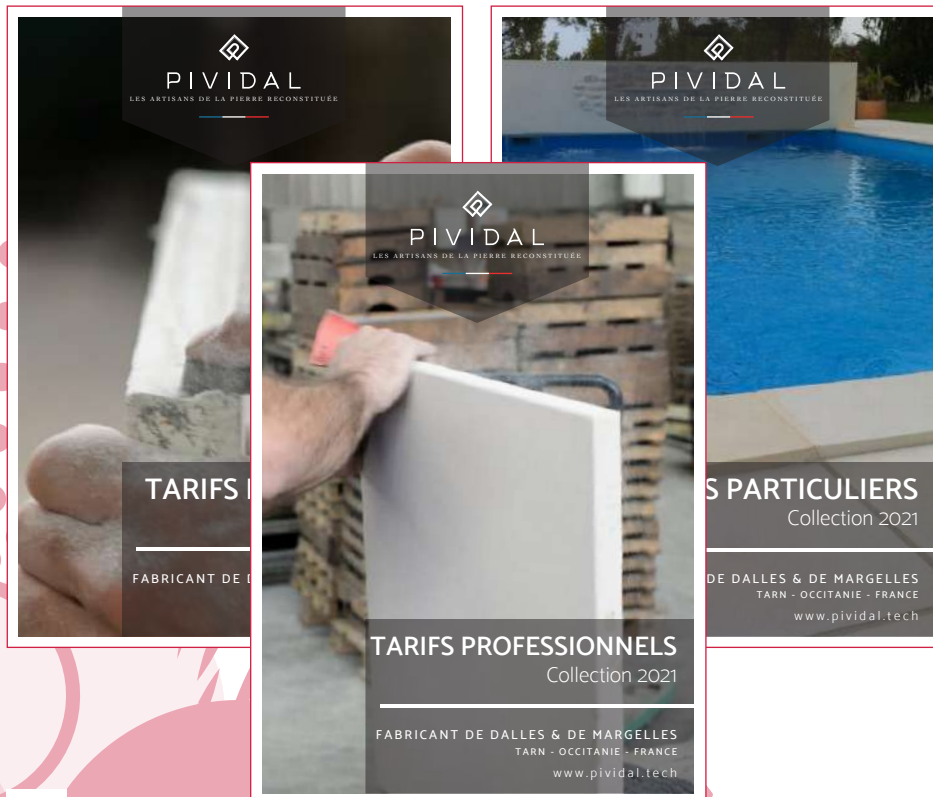


Mon travail

Durant ce stage, j'ai eu du temps pour effectuer de nombreux travaux et créations.

PIVIDAL couvertures :

Le premier jour, j'ai eu à faire trois couvertures de catalogues/tarifs pour une entreprise nommée PIVIDAL. PIVIDAL est une entreprise spécialisée dans la fabrication de dalles moulées. L'entreprise était déjà cliente de Bruits de couloir, cette dernière m'a demandé de réaliser ces couvertures (voir ci-dessous). La contrainte était de respecter le style de leurs réalisations antérieures. J'ai eu plusieurs réalisations à produire pour cette entreprise, durant le stage.



Client : PIVIDAL
Format : 210 x 297mm (A4)
Couleurs : Quadrichromie (cmjñ)

PIVIDAL covering véhicule :

Toujours pour l'entreprise de dalles PIVIDAL, j'ai eu la chance de pouvoir faire une proposition de covering de véhicule.

COVERING VEHICULE PIVIDAL

les côtés



avant / arrière



COVERING VEHICULE PIVIDAL

le côté



avant / arrière



Mon travail

PIVIDAL logo pivi'club :

Le logo PIVI'CLUB est un logo pour les clients fidèles à PIVIDAL, il était dès lors, impératif de souligner l'importance du client en donnant un aspect luxueux au logo.

Client : PIVIDAL

Couleurs : Quadrichromie (cmjn)

Vecteur



PLÔ NOTRE DAME
fiche vin :

Comme autre travail, j'ai eu à réaliser six fiches/produit à destination du domaine du PLÔ NOTRE DAME.

ÉDICTER QUELQUES RÉGLES, PUIS FAIRE CONFIANCE.

Règle N°1

AOP MINERVOIS - 75cl

| | |
|----------------|--|
| Region | Languedoc |
| Classification | AOC Minervois |
| Couleur | Rouge |
| Terrain | Terrasses argilo-calcaires, Exposition plein Sud |
| Cépage | Grenache 55% - Cinsault 35% |
| Vignoble | Début de plantation de 4500 pieds/ha. Rendement de 35 à 40 hl/ha |
| Vinification | Fermentation de jus clairs obtenus par pressurage direct. |
| Alcool | 12,5% vol |

Couleur paille de rose aux reflets argentés, effluents et complexes arômes de fleurs blanches de fruits du sud de la France, de cassis et de figes. En bouche, une belle amplex en attaque, élégant, qui avec une finale rafraîchissante.

Je vous le recommande avec : salades, charcuterie ou viandes blanches, grillades, pizzas, cuisine exotique, apéritifs et repas conviviaux !

À boire dans l'année, température conseillée : 8° à 10°C

Domaine Plô Notre Dame
 Nicolas AZALBERT - Route de la vigne - Lézignan - 11500 BACCHOS AUDE - France
 Contact : +33(0)4 68 30 14 85 - +33(0)4 68 30 14 86
 www.domaine-plonotredame.com

LE «CHEF» DE LA MAISON

L'atelier

AOP MINERVOIS - 75cl - 150cl

| | |
|----------------|---|
| Region | Languedoc |
| Classification | AOP MINERVOIS |
| Couleur | Rouge |
| Terrain | Terrasses argilo-calcaires, Exposition plein Sud |
| Cépage | Syrah 80% - Grenache 20% |
| Vignoble | Âge moyen des vignes : 40 ans. Début de plantation de 4500 pieds/ha Syrah et 3500 pieds/ha pour Grenache. Rendement de 30 hl/ha |
| Vinification | Vendange égrappée, vinification traditionnelle en cuve, macération longue de 45 jours à température régulière. Élevage de 18 à 24 mois en cuve. |
| Alcool | 14% vol |

La robe brillante est profonde, d'un beau grenat sombre, introduit un nez complexe de grappes, de figes et de réglisse. La bouche généreuse bénéficie d'une structure tout en finesse avec une finale suave.

Je vous le recommande particulièrement avec : les meilleurs plats régionaux - gigot d'agneau, canard, gibiers et fromages fermiers.

À boire dès maintenant, garde de 5 à 7 ans, température conseillée : 16 à 18°C

Domaine Plô Notre Dame
 Nicolas AZALBERT - Route de la vigne - Lézignan - 11500 BACCHOS AUDE - France
 Contact : +33(0)4 68 30 14 85 - +33(0)4 68 30 14 86
 www.domaine-plonotredame.com

Client : PLÔ NOTRE DAME
 Format : 210 x 297mm (A4)
 Couleurs : Quadrichromie (cmj)

Une fois que ces fiches ont été validées par mon maître de stage, j'ai dû faire une fiche/tarifs regroupant tous les prix.

Client : PLÔ NOTRE DAME
 Format : 210 x 297mm (A4)
 Couleurs : Quadrichromie (cmj)

Nicolas AZALBERT
 Domaine Plô Notre Dame
 11500 BACCHOS AUDE

Contact :
 +33(0)4 68 30 14 85
 +33(0)4 68 30 14 86
 www.domaine-plonotredame.com

TARIFS PARTICULIER 2021

| | | | |
|--|-------|--|--------|
| <p>RÈGLE N°1 AOP MINERVOIS - 75cl 2020</p> | 8,90€ | <p>ATELIER ROUGE AOP MINERVOIS - 75cl - 150cl 2018</p> | 10,90€ |
| <p>RÈGLE N°2 AOP MINERVOIS - 75cl 2018</p> | 9,90€ | <p>CANBAZOU AOP MINERVOIS - 75cl 2018</p> | 7,90€ |
| <p>RÈGLE N°3 AOP MINERVOIS - 75cl 2018</p> | 8,90€ | <p>LES CLEFS DE BAGNOLS AOP MINERVOIS - 75cl 2018</p> | 18,90€ |

Mon travail

PLÔ NOTRE DAME catalogue :

Comme dernier travail pour ce client la, j'ai du concevoir un catalogue pour les professionnels et les grossistes regroupant toutes les informations nécessaires à la vente du vin.

Client : PLÔ NOTRE DAME
Format : 210 x 297mm (A4)
Couleurs : Quadrichromie (cmjrn)



JANOZ logo :

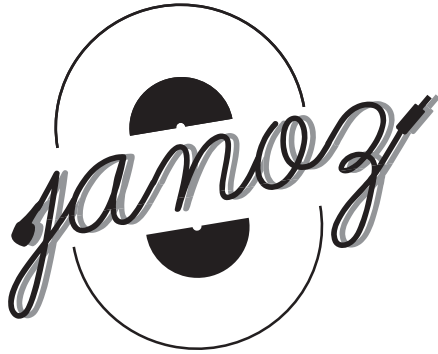
Ce logo est destiné à un DJ nommé JANOZ. Il souhaitait un logo alliant musique et univers médiéval : JANOZ se produit principalement dans des citées, châteaux etc... Au cours du processus de création, le maître de stage et moi-même avons décidé de privilégier la musique, craignant qu'en mettant trop d'importance sur l'univers médiéval, la musique de notre client soit « rangée » dans le genre médiéval alors que ce dernier peut jouer de tous les registres.

POPOSITION 1

Client : JANOZ
Couleurs : Quadrichromie (cmjñ)
Vecteur

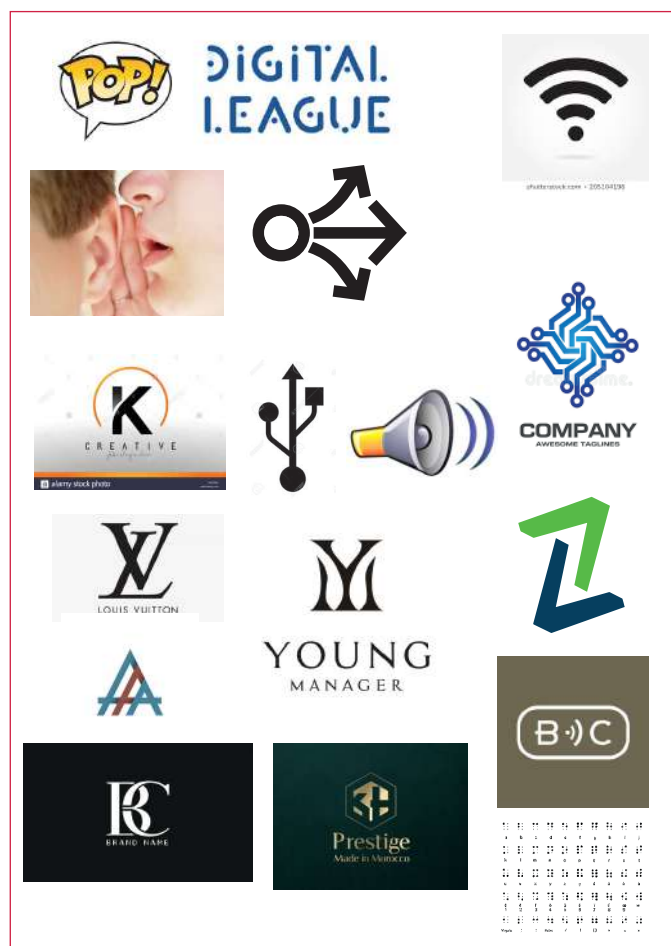


POPOSITION 2



BRUITS DE COULOIR logo :

Ce logo est un exercice que mon maître de stage m'a demandé d'effectuer, il était curieux de voir ce que je pouvais proposer avec son propre logo d'entreprise. Il souhaitait un logo élégant afin de coller à l'image haut de gamme de son entreprise, ceci afin de justifier auprès du client le prix des prestations en regard de leur qualité.

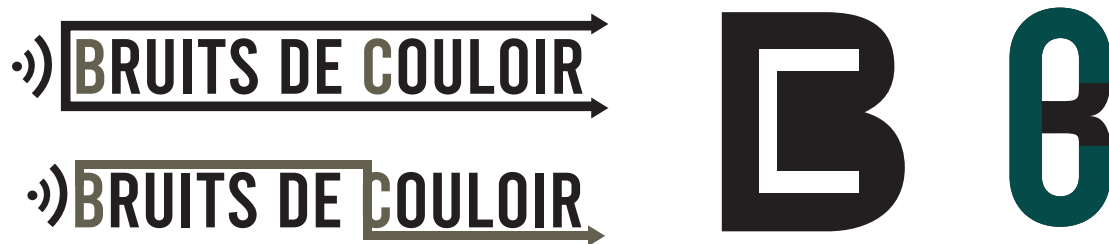
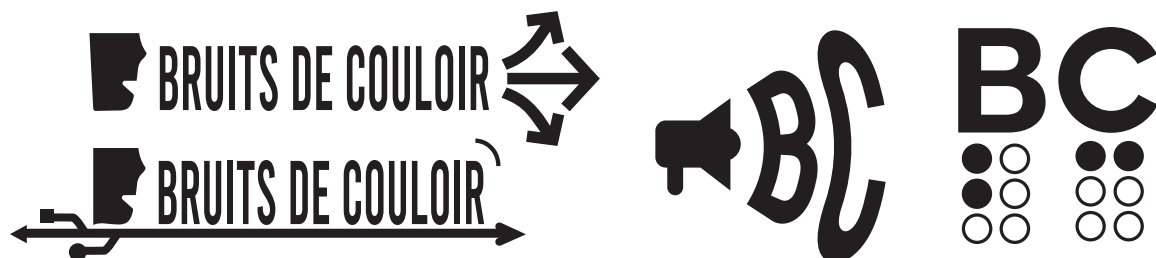


Client : BRUITS DE COULOIR
Couleurs : Quadrichromie (cmjn)
Vecteur

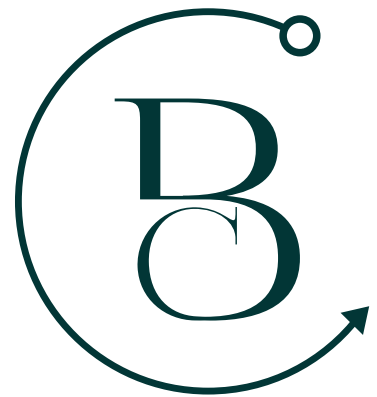
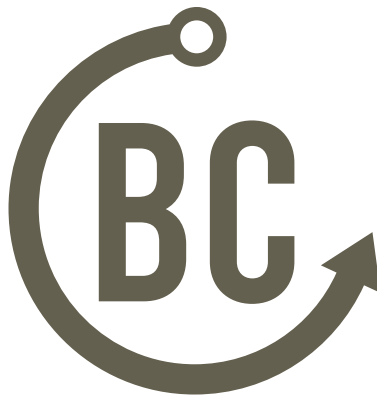
Pour susciter l'inspiration afin de pouvoir proposer des idées, j'ai commencé par faire des recherches sur internet, les ai rassemblées sur une planche. J'ai pu piocher certains éléments pour créer mon logo (on appelle cette planche « une planche tendance »).

Mon travail

Ci-dessous vous pouvez voir toutes les déclinaisons et recherches créatives faites à partir de cette planche.

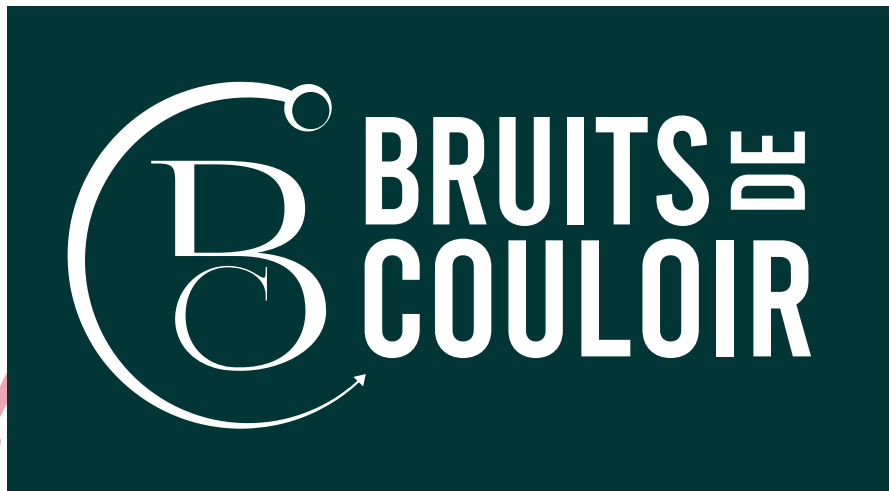


Au cours de ce processus créatif j'ai pu faire évoluer mon idée jusqu'à trouver un bon équilibre entre couleurs, formes et compréhension du message.



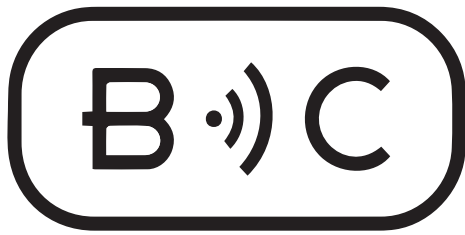
Mon travail

Le symbole retenu a été utilisé avec le nom complet de l'entreprise. J'ai choisi une typographie Antique connue pour sa bonne lisibilité. Je me suis arrêté là pour ce travail.



J'ai soumis le résultat de mon travail à mon maître de stage. à sa demande j'ai isolé le symbole de la typographie, J'ai modifié la police, il trouvait que la catégorie Antique ne faisait pas assez luxueuse.

J'ai proposé cette dernière version qui a été appréciée et validée par mon maître de stage.



LOGO ORIGINAL



BRUITS DE
COULOIR

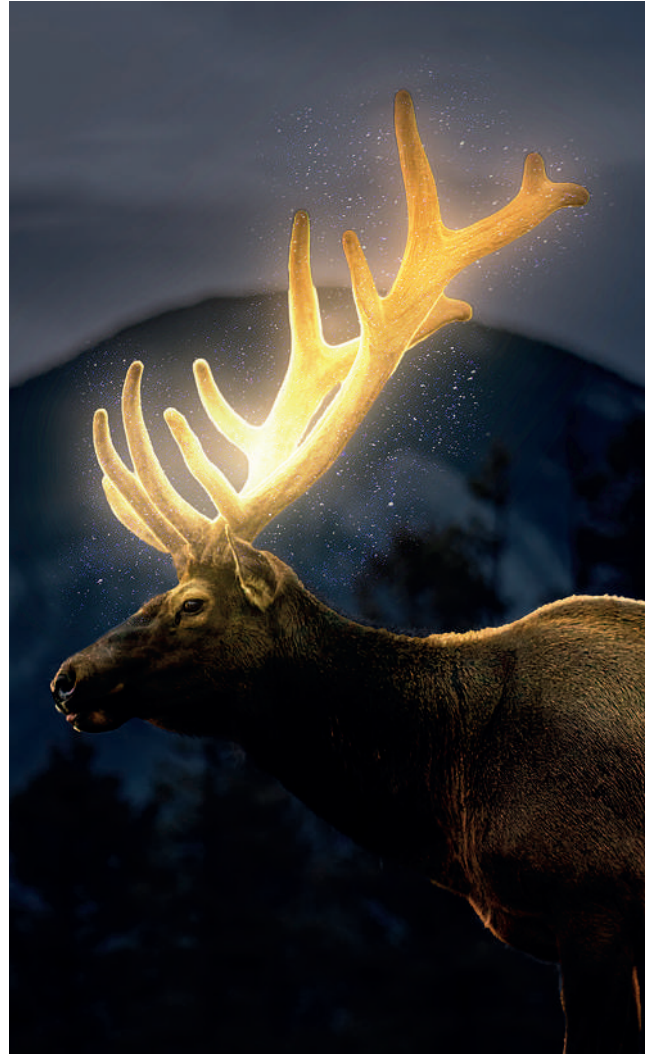
CONSEIL EN COMMUNICATION
STRATÉGIE DE MARQUE

MON LOGO

Mon travail

PHOTOSHOP exercices :

Profitant des périodes rares où il n'avait rien à me donner, j'ai alors réalisé des tutos sur Photoshop.



STAGE

N°2

Circonstance

Comme j'ai fait mon 2^{ème} stage dans la même entreprise j'ai eu les mêmes horaires que lors du 1^{er} : je travaillais donc toute la semaine de 9h à 17h. J'ai pu profiter encore une fois d'une bonne ambiance et est passé mon stage dans les même conditions.

La seule chose qui avait changé était comment je travaillais. J'ai travaillé à l'aide d'un ordinateur fixe et d'une suite ADOBE. J'amenais mon ordinateur fixe toutes les semaines et le vendredi je le ramenait chez moi. J'étais installé sur un grand bureau confortable pour travailler.

| EMPLOI DU TEMPS STAGE | |
|-----------------------|----------------------|
| LUN | 9h à 12h / 13h à 17h |
| MAR | 9h à 12h / 13h à 17h |
| MER | 9h à 12h / 13h à 17h |
| JEU | 9h à 12h / 13h à 17h |
| VEN | 9h à 12h / 13h à 17h |

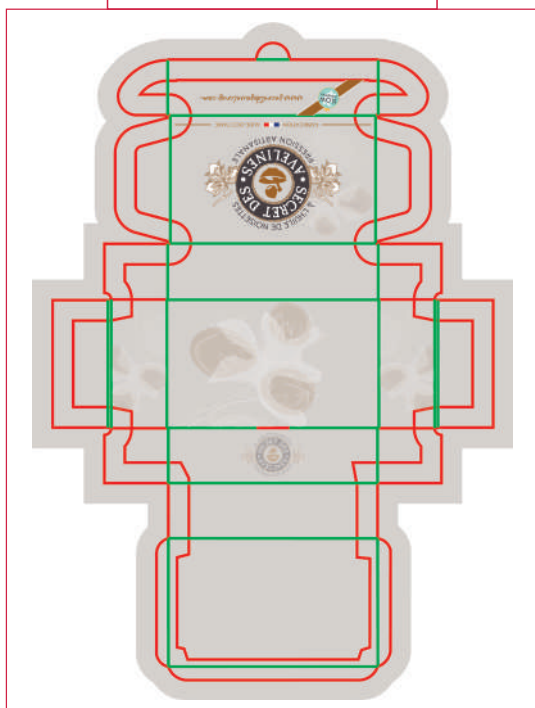


SECRET DES AVELINES boîte :

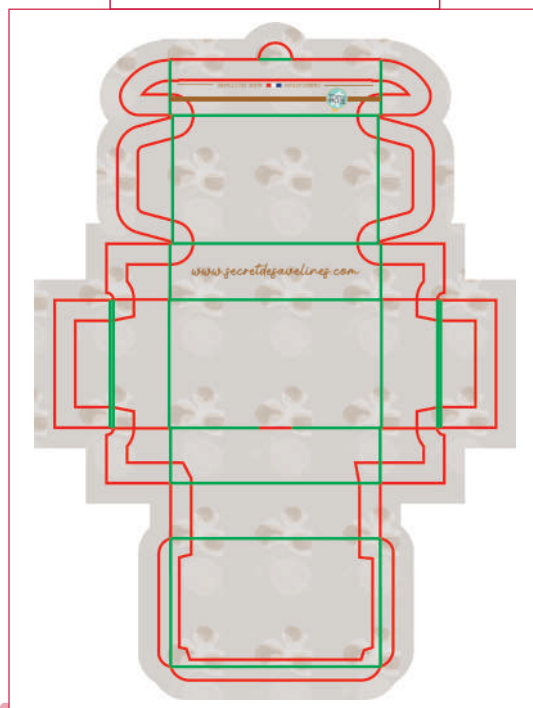
Comme 1^{er} travail j'ai « designé » une boîte pour l'entreprise SECRET DES AVELINES. Il était intéressant de bien réfléchir à la manière de disposer les choses. Il fallait faire bien attention aux plis qui allaient être effectués sur la boîte mais aussi à l'orientation de mes éléments. J'ai placé mes éléments à l'envers sachant qu'une fois que la boîte serait montée les éléments devraient être à l'endroit.

Client : SECRET DES AVELINES
Couleurs : Quadrichromie (cmjñ)

POPOSITION 1



POPOSITION 2



Mon travail

RCT CLUB logo :

J'ai eu à faire des propositions de logo pour un club de rugby, celui de Trèbes. Il fallait que ce soit impactant pour représenter la violence du rugby, le singe est un singe capucin, mais le symbole du singe était une erreur car mon maître de stage et le client s'étaient mal compris.

Client : RCT CLUB
Couleurs : Quadrichromie (cmjn)
Vecteur

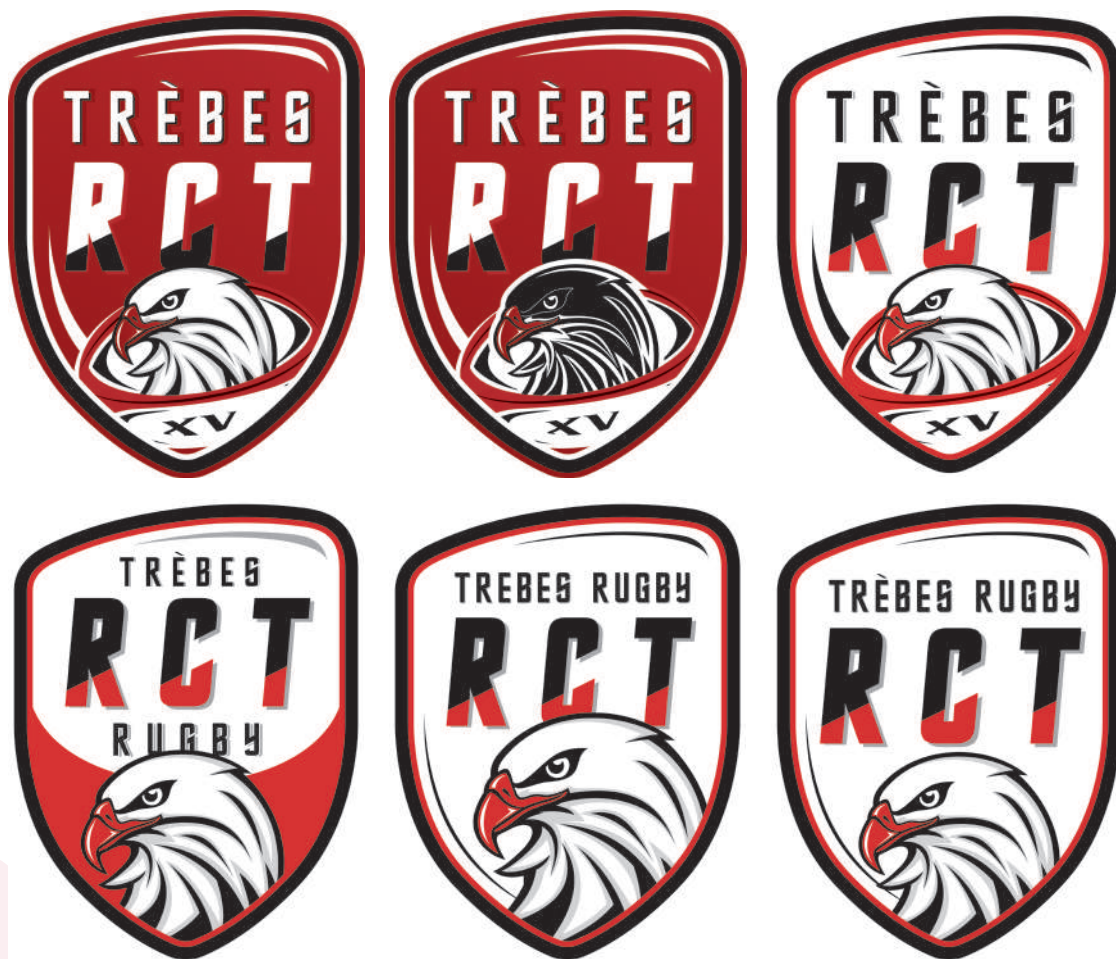


Mes propositions n'ayant pas été bonnes, mon maître s'est dépêché d'en faire d'autres car on manquait de temps pour respecter l'échéance.



Mon travail

Les propositions de mon maître ont été retenues mais une nouvelle demande s'est rajoutée, le client voulait un aigle, j'ai alors pris ce que mon maître de stage avait fait et j'ai mis un aigle dans le logo.



Au final, ils ont choisi la dernière proposition.

LEUR LOGO



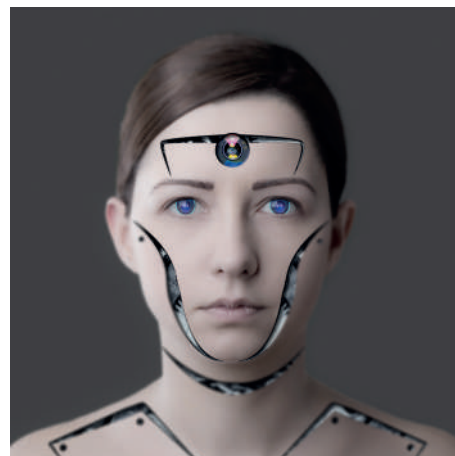
NOTRE PROPOSITION



Mon travail

PHOTOSHOP exercices :

Comparé au 1^{er} stage, j'ai eu beaucoup moins de travail. Mon 2^{ème} stage fût fortament perturbé par le COVID 19, j'ai été contaminé durant cette période. Il fût donc compliqué de me donner du travail. Mon maître de stage n'en avait pas beaucoup à me donner à la base. Pour occuper mon temps resté libre, je m'entraînais sur Photoshop.



STAGE

N°3

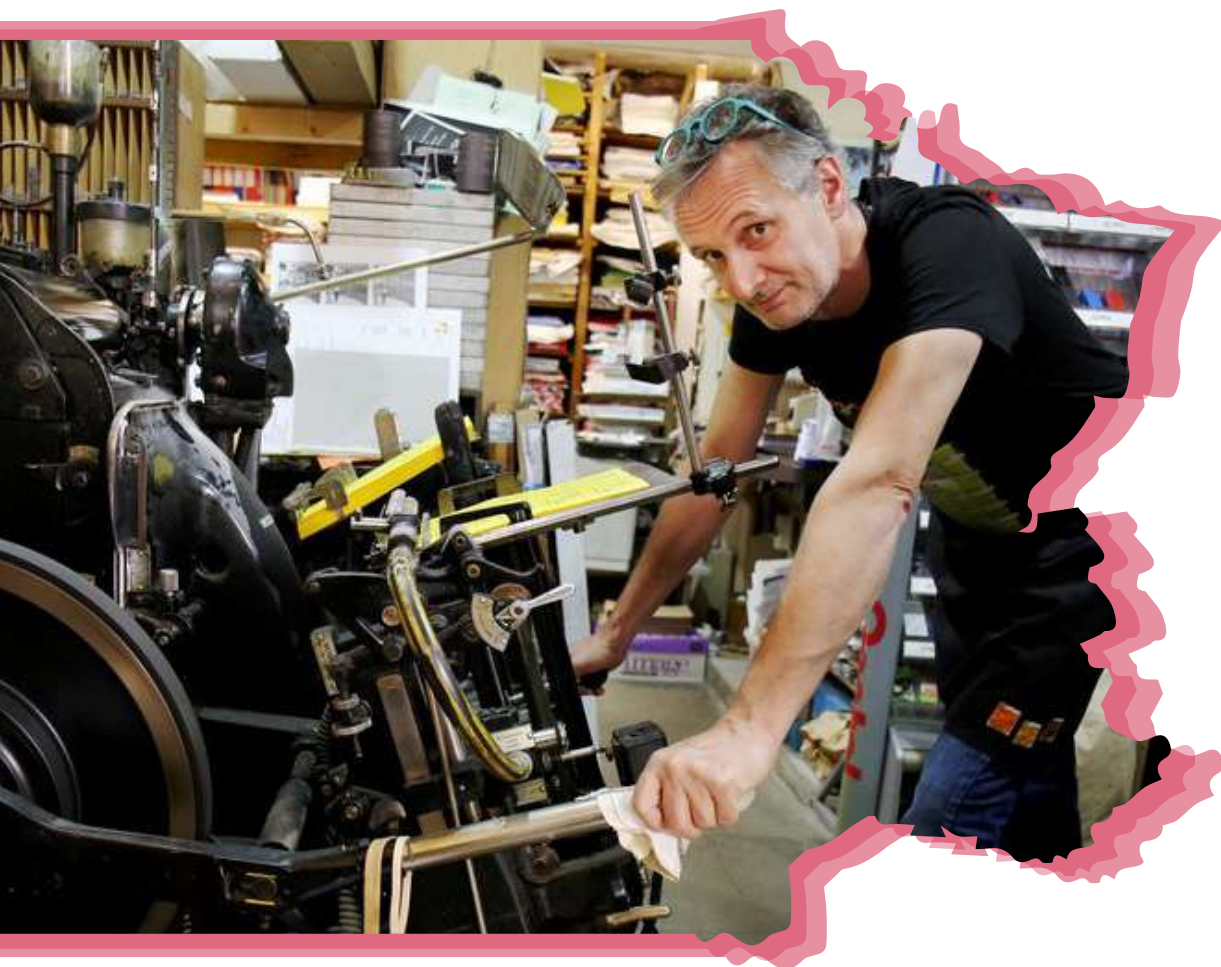
Présentation

J'ai réalisé mon troisième stage dans l'ATELIER GUTENBERG. L'imprimerie peut être un travail industriel ou artisanal, dans ce cas ci, L'ATELIER GUTENBERG propose un travail de qualité artisanale. Elle s'assure, en outre, de répondre au mieux à la demande du client. Elle aide et participe à l'élaboration du projet souhaité par le client et cela, en tenant compte de ses contraintes budgétaires. Parfois, elle corrige, si nécessaire, les erreurs éventuelles faites par le client. Il y a un lien de confiance qui se crée entre le client et L'ATELIER GUTENBERG : ils réfléchissent ensemble au résultat du produit fini (papier, format, couleur, typo, message, public ciblé, nombre de tirages) afin de satisfaire aux exigences de qualité du travail de l'un et aux exigences de l'autre.

Cette entreprise à de nombreux concurrents comme :



L'ATELIER GUTENBERG a été repris par Olivier Bourjade le 1^{er} janvier 2006.
Il se situe en France en Occitanie à Carcassonne.



1, rue de la République - 11000 Carcassonne

Circonstance

Au début de mon stage, j’ai planifié mes horaires avec mon maître de stage, je travaillais donc toute la semaine de 8h à 12h et de 13h à 16h et cela à plein temps.

| EMPLOI DU TEMPS STAGE | |
|-----------------------|----------------------|
| LUN | 8h à 12h / 13h à 16h |
| MAR | 8h à 12h / 13h à 16h |
| MER | 8h à 12h / 13h à 16h |
| JEU | 8h à 12h / 13h à 16h |
| VEN | 8h à 12h / 13h à 16h |



Mon expérience pendant ce stage s’est étoffée : j’ai pu m’essayer au travail manuel et aux tâches informatiques. J’ai travaillé sur ordinateur fixe, sur suite ADOBE et j’ai testé les machines à disposition dans l’entreprise : massicot, machine à pelliculer, machine à rainer, machine à perforer. Il ne me fût pas nécessaire de fournir mon matériel personnel, l’entreprise étant suffisamment équipée et le travail d’imprimerie étant principalement manuel.





Les machines

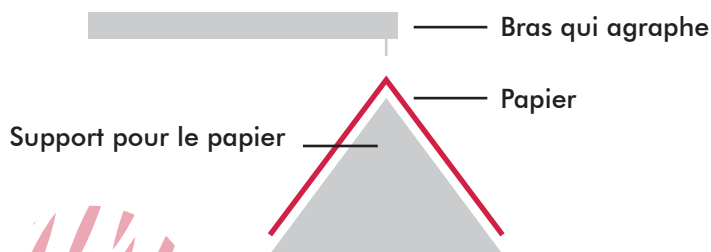
Durant mon stage j'ai pu me familiariser avec les machines et apprendre leur fonction dans le métier d'imprimeur. Je vous propose ici une présentation synthétique de ces dernières.

LE PIQUET À CHEVAL :

Le piquet à cheval est une petite machine permettant de faire des reliures avec agrafes.

Si j'ai pu voir à quoi elle ressemble et comprendre son usage, je n'ai pu la manipulée.

Une reliure permet de relier les feuilles d'un objet entre elles afin qu'elles restent solidaires : qu'elles ne se mélangent pas, qu'elles ne tombent pas ou qu'elles ne s'égarent pas. On la nomme ainsi de part la position particulière du papier au moment de l'agraffage. Le papier est déployé et disposé sur un support en pointe, comme s'il était posé sur une selle de cheval.



LE MASSICOT :

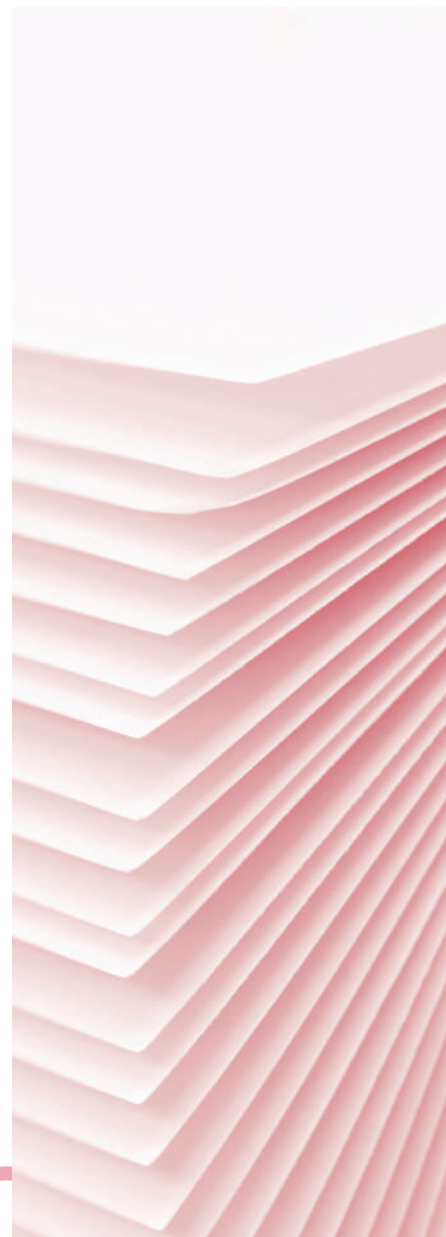
Le massicot est un outil très utile et indispensable pour les imprimeurs.

Il permet de découper les feuilles avec une grande précision. C'est une sorte de grande table mais équipée d'une lame qui s'active avec deux boutons pour actionner la lame (cela afin de sécuriser l'utilisateur obligé d'utiliser ses deux mains pour faire descendre la lame).

Elle est aussi équipée d'un système de mesures en millimètres afin de couper au bon endroit sur la feuille.

La machine a beau être très précise, elle n'échappe pas à quelques défauts techniques : parfois, à force d'utilisation, la lame se décale suite à l'usure. Une lame de massicot n'est jamais parfaitement droite : C'est pour cette raison que lors de la création et l'impression d'un document numérique, on rajoute ce que l'on appelle le « fond perdu ».

Le « fond perdu » consiste à rajouter une marge de matière (photo, couleur) autour du document : cela autorise une marge d'erreur pour le massicot. En effet, si la lame est décalée, on verra le blanc du papier. L'impression est impeccable grâce à la technique du « fond perdu ».



Les machines

MACHINE À PELLICULER :

Cette machine comme son nom l'indique permet de faire du « pelliculage ».

Le « pelliculage » est un film plastique qui vient se poser sur le papier, il est ensuite chauffé pour parfaire son adhérence.

Il augmente la résistance du papier à la déchirure et à l'eau.

Il est possible d'opter pour un pelliculage recto seul ou un pelliculage recto-verso. Si on choisit un pelliculage recto uniquement, le support imprimé conservera une bonne souplesse. Un pelliculage recto-verso donnera un support légèrement plus épais, mais aussi une impression intégralement protégée des aléas du temps.

Il permet aussi de donner certains effets au produit. Il existe différents pelliculages et donc différents effets. Il y a le pelliculage « mat » qui rend le papier et l'impression, mats. Le pelliculage « brillant » aura un rendu brillant. Ces effets sont visuels mais il est aussi possible d'opter pour des effets sur le toucher : le pelliculage « Soft Touch », rend le toucher plus doux et plus velouté.



MACHINE À RAINER :

Cette machine permet de rainer le papier (faire du rainage).

Le « rainage » est une empreinte en creux faite par la machine, destiné à rendre le pliage plus facile et propre. sur le papier de grosse épaisseur.

C'est un marteau qui frappe avec vélocité le papier et ainsi casser ses fibres.

Je l'ai utilisée et réglée à de nombreuses reprises durant mon stage.



MACHINE À GRAVURE LASER :

Cette machine est utilisée pour créer des gravures.

J'ai pu la voir fonctionner durant mon stage principalement pour créer des tampons. Elle peut avoir plein d'autres usages. (impression sur supports divers : gourde, plaque métal, bois ...).

Je ne l'ai pas manipulée : ses réglages doivent être précis et demandent la maîtrise de logiciels, n'ayant pas encor ces compétences, j'ai regardé faire mon maître de stage.

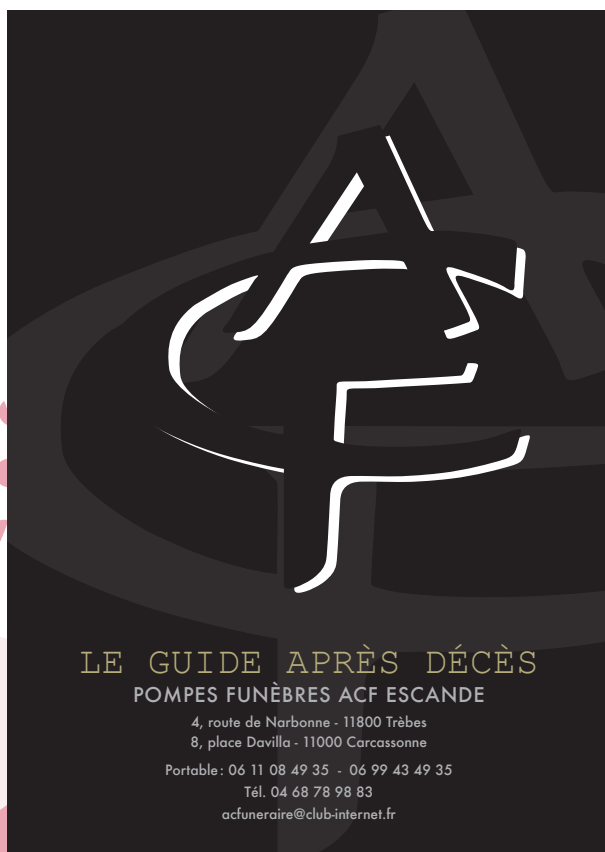


Mon travail

J'ai pu apprendre tant sur les machines que sur les outils informatiques : j'ai utilisé notamment le logiciel InDesign. J'ai pu m'essayer à quelques créations.

ACF ESCANDE couverture guide :

Client : ACF ESCANDE
Format : 210 x 297mm (A4)
Couleurs : Quadrichromie (cmjñ)



La consigne était de créer une couverture en lien avec le sujet du guide. Je devais y mettre le logo, le nom, les coordonnées.

J'ai opté pour les couleurs sombres, principalement le noir et le gris, couleurs évoquant rapidement le deuil. Afin de démarquer, l'appellation de guide, et pour faciliter l'usage du lecteur, j'ai choisi de souligner la typo d'une couleur beige.

VITA PAUSE affiche :

Client : ACF ESCANDE
Format : 210 x 297mm (A4)
Couleurs : Quadrichromie (cmjn)



La consigne était de créer une affiche A3 pour l'entreprise Vita Pause. Tous les éléments m'étaient donnés, je devais juste réaliser la mise en page.

J'ai décidé de mettre du blanc : symbole de délicatesse, de purté, de sérénité. Le texte « gestion du poids, de la douleur et du stress » est dans le ciel à l'horizon, on pourrait imaginer que la femme le regarde : but à atteindre.

Tous les autres textes sont en bas de l'affiche pour isoler « Gestion du poids, de la douleur et du stress » et ainsi lui donner plus de valeurs. « Vita Pause » est juste en dessous de la femme comme si elle prenait appui dessus.

Un cadre blanc est disposé sur le pourtour de l'affiche, donnant à l'ensemble une atmosphère plus luxueuse.

Mon travail

GABI carte de visite :

Le résultat demandé ici était simple : le client avait des contraintes budgétaires sévères, une carte de visite simple s'imposait. L'utilisation du noir et blanc à était privilégiée et pas d'utilisation de fond perdu.

La carte de visite étant représentante d'une entreprise de nettoyage, j'y ai ajouté deux éléments graphiques : les bulles et l'étoile sur le « i » de « Gabi », clins d'oeuil à la propreté et au nettoyage.

Client : GABI
Format : 85 x 55 mm
Couleurs : Noir et blanc

GABI

Nettoyage
Particuliers & Professionnels

Carcassonne et environs

06 44 97 52 37

pablodobref34@hotmail.fr



RB ANIMATION logo :

Le projet ci-dessous est le plus important que j'ai pu mener durant ce stage. Dans celui-ci j'ai fait toute la création, du logo jusqu'à la carte de visite finale.

La cliente voulait un logo dans l'esprit artisanal, pour souligner « l'art de faire tout à la main ». J'ai été sur une typographie script, typo qui imite l'écriture faite à la main, faite de pleins et de déliés afin de lui donner un côté élégant.

Client : RB ANIMATION
Couleurs : Noir et blanc
Vecteur



RB ANIMATION

Mon travail

RB ANIMATION carte de visite :

La cliente voulait une carte de visite ayant un résultat sobre, clair et précis. J'ai pris une typographie Linéale, connue pour sa facilité à la lire, et une mise en page sobre et professionnelle.

Client : RB ANIMATION

Format : 85 x 40 mm

Couleurs : Noir et blanc



RB ANIMATION

RUTH BOURJADE

PRESTATIONS DE SERVICES
événementiels

06 58 99 66 44
ruthbourjade@gmail.com


STAGE

N°4

Présentation

Mon quatrième stage s'est passé à L'HÔTEL DÉPARTEMENTAL DE L'AUDE dans le secteur communication. C'est un bâtiment regroupant plusieurs secteurs d'activités destinées au bon fonctionnement du Département de l'Aude.

Le secteur communication est un secteur important, il s'occupe de toute la communication du Département ainsi que les organisations liées à celui-ci. C'est grâce à ce secteur que l'Aude a une identité visuelle bien à elle.



Le secteur communication
de l'Hotel Départemental s'occupant de
l'identité visuelle de l'Aude ;
**DANS CE CARDE PARTICULIER, IL N'Y A
PAS DE CONCURRENCE.**

L'HÔTEL DÉPARTEMENTAL DE L'AUDE se situe en France
en Occitanie à Carcassonne.



All. Raymond Courrière, 11000 Carcassonne

Circonstance

Je travaillais de 9h à 12h et de 13h à 17h, j’effectuais 2 jours/semaine en présentiel, le reste se faisant en distanciel.

| EMPLOI DU TEMPS STAGE | |
|-----------------------|----------------------|
| LUN | 9h à 12h / 13h à 17h |
| MAR | DISTANCIEL |
| MER | 9h à 12h / 13h à 17h |
| JEU | DISTANCIEL |
| VEN | DISTANCIEL |



Mon expérience pendant ce stage s’est étoffée, j’ai réalisé de nombreux projets. J’ai travaillé sur ordinateur fixe disponible à l’Hôtel Départemental et mon ordinateur personnel quand je travaillais en distanciel, j’utilisais une suite ADOBE pour monter et créer le travail qu’on me donnait.



Mon travail


SCÈNE D'ENFANCE programme :

Scène d'enfance est un festival destiné aux enfants, j'ai travaillé sur plusieurs projets liés à cet évènement.

Pour ce festival un programme est créé afin de classer tous les spectacles prévus pour cet évènement. La maquette du projet étant déjà réalisée, il s'agissait pour moi de compléter le projet par une carte regroupant les différentes communes participant à l'évènement et d'en corriger les erreurs.

Client : SCÈNE D'ENFANCE
Format : 148 x 210 mm (A5)
Couleurs : RVB

Théâtre municipal Na Loba à Pennautier
dimanche 13 mars à 17h



MARIONNETTES ET THÉÂTRE D'OBJETS
Si loin, si haut !

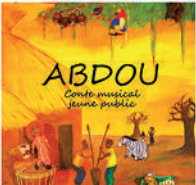
Quelle tempête ! Pas un temps à mettre un bec, ni même une patte, dehors ! Cela tombe mal : il n'y a plus de bois pour le poêle...
Et si, pour une fois, c'était Touli qui allait chercher du bois dans la forêt ? Grand-Bec va préparer un bon thé pendant ce temps-là.
Mais le temps passe et l'angoisse monte... Touli est bien petit et Grand-Bec s'inquiète.

15€
4 à 3 ans
40 mn
145 places

RÉSERVATION
04 68 69 63 45
otp.administration@orange.fr

Ce Ravage les anges (13)

Salle des fêtes de Montréol
lundi 14 mars à 18h30



CONTE MUSICAL
Abdou

Conte musical, accompagné par un musicien-bruiteur. L'histoire aborde les thèmes de la peur et de l'entraide à travers un animal.
La forme est drôle et participative : invités à chanter et à créer, plusieurs reprises.

Ce Zénonote (13)

Ils ont programmé ces spectacles pour vous

13Rouge
ATP de l'Aude
AVEC
Le Clarando
Ville de Bram
Le Chai - Carcassonne Agglo
Communauté de communes de la Région Lézignanaise-Corbilières-Minervois
L'Orelle du Hibou
Musical et Sol
Le Théâtre Soirées des Trois Ponts
Le Théâtre Na Loba
Théâtre - Cinéma Scène nationale Grand Narbonne
Théâtre dans les Vignes
Les réseaux intercommunaux de lecture publique de Carcassonne agglo
Rouffiac-d'Aude, Piège-Lauragais-Matpère, du Limouxin et Castelnaudary-Lauragais Audois
Les bibliothèques et médiothèques des communes d'Alairac, Conques-sur-Orbiel, Couiza, Fleury-d'Aude, Grand Narbonne, Leucala, Lézignan-Corbilières, Sainte-Vulbaire, Pujols, Villavieille, Villapinte et Villeneuve-Minervois.

Tarifs ou gratuité précisés en pages spectacles.

Réservation : les joues des spectacles jeune public sont souvent limitées.
LA RÉSERVATION EST OBLIGATOIRE - Contacter à l'avance les lieux ou structures qui accueillent les spectacles.

Merci de tenir compte de l'âge, il est indiqué avec précision pour chaque spectacle.

La carte aux spectacles



SCÈNE D'ENFANCE flyer :

Pour ce même projet, j'ai du réaliser un flyer afin qu'il puisse être distribué au public de l'Aude et ainsi faire connaître l'évènement.

Client : SCÈNE D'ENFANCE
Format : 148 x 210 mm (A5)
Couleurs : RVB



Mon travail

JAJI flyer :

JAJI est une organisation créant des ateliers afin d'aider les jeunes adultes sur certains sujets qui peuvent potentiellement leurs poser problèmes.

Pour cette organisation j'ai réalisé un flyer sur un des ateliers pour jeunes adultes que cette dernière organise.

Client : SCÈNE D'ENFANCE
Format : 148 x 210 mm (A5)
Couleurs : Quadrichromie (CMJN)

The flyer is for a workshop titled "JE GÈRE MON LOGEMENT" (I manage my housing) organized by JAJI (Jeunes Adultes pour l'Action). The top section features the JAJI logo and the text "JEUNES POUR L'ACTION" and "Jeunes Pour l'insertion". Below this, it states "DES ATELIERS MENSUELS POUR APPRENDRE L'AUTONOMIE". The central illustration shows four diverse young adults in a group discussion, with speech bubbles containing questions like "tu es entre 17 et 22 ans ?" and "tu veux tout savoir sur la gestion de ton logement ?". The bottom section provides the date and time: "mercredi 16 février à 14h" at "M.E.C.S. PEP 11-27 avenue Pierre-Semard - 11100 NARBONNE". It also includes a list of topics to be discussed, such as finding housing, understanding procedures, and knowing where to turn in case of difficulty. The flyer concludes with contact information for Anthony Réhal and Audrey Serrano, and logos for the organizing partners: Les PEP, Aude, and the Maison Départementale des Solidarités.

JEUNES POUR L'ACTION
Jeunes Pour l'insertion

DES ATELIERS MENSUELS POUR APPRENDRE L'AUTONOMIE

tu es entre 17 et 22 ans ?

tu veux tout savoir sur la gestion de ton logement ?

ATELIER JAJI "JE GÈRE MON LOGEMENT"
mercredi 16 février à 14h
M.E.C.S. PEP 11-27 avenue Pierre-Semard - 11100 NARBONNE

Les ateliers JAJI sont proposés par le Département de l'Aude en partenariat avec le PEP11 et le SAIM

La date
MERCREDI 16 FÉVRIER DE 14H A 16H

Le lieu
M.E.C.S. PEP 11
27 AVENUE PIERRE-SEMARY
11100 NARBONNE

L'atelier

- Comment trouver son logement (où se renseigner, comment chercher...)
- Quelles sont les démarches à effectuer et les points auxquels être attentif
- Vers qui me tourner en cas de difficulté pour me maintenir dans mon logement
- À quoi dois-je penser lorsque je quitte un logement
- Temps d'échange

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Maison départementale des solidarités Narbonne Ouest
Anthony Réhal, éducateur spécialisé prévention
04.68.32.48.49. ou anthony.rehal@aude.fr
Audrey Serrano, assistante sociale
04.68.32.48.49 ou audrey.serrano@aude.fr

MAISON DÉPARTEMENTALE DES SOLIDARITÉS
Narbonne Ouest

AUDE
Département de l'Aude

ASOPEH diaporama :

ASOPEH est un dispositif experimental mis en place par le Département qui a pour cible les enfants en situation de handicap.

Pour ASOPEH j'ai réalisé un diaporama visuellement agréable. La consigne était d'élaborer un diaporama d'usage autonome et modifiable.

Client : ASOPEH
Format : 210 x 297 mm (A4)
Couleurs : RVB



56

BÉBÉS LECTEURS dépliant :

Les Espaces seniors sont des guichets d'accueil uniques et gratuits qui accompagnent et renseignent les seniors, leur entourage, les professionnels de la gérontologie et les associations.

Pour l'Espace seniors du Lauragais j'ai réalisé un dépliant sur powerpoint. Powerpoint est un logiciel utilisé et maîtrisé par un nombre important de personnes. La consigne devait prévoir l'autonomie et la modification par les usagers. C'est pour cette raison que j'ai élaboré mon travail sur Powerpoint.

Client : ESPACE SENIORS
Format : 210 x 297 mm (A4)
Couleurs : Quadrichromie (CMJN)



BALADE CONTÉE

Une sortie pour un peu de répit

Les services Environnement & Prévention/Espaces seniors du Département de l'Aude proposent aux **NOUS CONTACTER** de se retrouver dans un moment de détente à travers la découverte d'un **ESPACE NATUREL** proche de Castelnaudary.

Un **guide naturaliste** accompagnera cette sortie, pour vous faire découvrir la faune et la flore particulière du site visité, vous faire partager une histoire particulière au travers de ce moment de convivialité se terminant par une petite collation.

Cette année, il vous sera proposé de découvrir, au bord du Canal du Midi, le secteur des Crennaies, où se trouvent des restes du très important et particulier domaine agricole du sénateur Eugène Mir, constitué à la fin du XIXe siècle, dans un échin de verdure bien loin des plaines de grandes cultures de blé et tournesol !

Prenez sans aucune difficulté technique, adaptée aux capacités de chacun, inscriptions obligatoires.

- **RDV LE VENDREDI 3 JUIN - 14 H**
à l'Espace seniors Lauragais - 49 rue de Dunkerque à Castelnaudary
- Convoyage organisé pour se rendre sur le site
- Des objets plantés seront fournis en cas de besoin sur le parcours.

Une sortie accompagnée par l'équipe de l'Espace seniors Lauragais et le psychologue du programme départemental d'aide aux aidants.

ATELIERS COLLECTIFS pour les aidants

proposés par l'ESPACE SENIORS

Retrouvez toutes les infos sur molaiddant.aude.fr

Autonomie des seniors
Conférence des Financiers | Aude

Les rendez-vous DES PROCHES AIDANTS

| #1 | #2 | #3 | #4 |
|--|---|---|--|
| ATELIERS INFORMATIFS Animés par Sabine Lamoude, chargée de suivi des proches aidants | GROUPE DE PAROLES AIDANTS FAMILIAUX animés par Mélyem Hour, psychologue | ATELIER PHOTOLANGAGE animé par Mélyem Hour, psychologue | REGARDS CROISES SUR LE VIEILLISSEMENT Animés par Sabine Lamoude & Mélyem Hour |
| La PROTECTION JUDICIAIRE et ADMINISTRATIVE des majeurs vulnérables (mandat de protection future, curatelle, tutelle, directives anticipées, personne de confiance...) | Un espace de rencontre et d'échanges Partagez votre expérience, échangez autour des difficultés rencontrées, demandez de l'aide pour trouver des solutions à travers un moment de convivialité. | A travers un ensemble de photographies de groupes, de personnes, de situations, de paysages, de lieux de vie... Chaque participant peut choisir librement une ou plusieurs images et exprimer ce qu'elle(s) évoquent pour lui au moment de l'atelier. Il s'agit d'associer des idées, amorcer des échanges dans un climat bienveillant et créatif pour aller vers un lâcher prise personnel et à la rencontre de l'autre | Que se passe-t-il lors de l'avancée en âge pour chacun de nous ? Que ressentons-nous face à la vieillesse d'un proche ? Où en sommes-nous, quel regard est porté sur les « vieux » dans notre société ? Autant de questions pour lesquelles nous vous proposons de croiser nos regards pour vivre et accompagner au mieux cette période de vie. |
| MARDIS 15 ou 29 MARS 2022 14H - 16H | MARDIS 22 ou 29 MARS 2022 14H30 - 16H30 | MARDI 22 MARS 14H30 - 16H30 | MARDI 14 JUIN 2022 14H30 - 16H30 |

INSCRIPTION OBLIGATOIRE (coordonnées au verso)

Mon travail

SECTEUR ECOLOGIQUE guide éco-responsable :

Le secteur écologique s'occupe de monter, d'organiser et de mettre en place des projets, des évènements, des mesures à but écologique dans la région. Je n'ai pas pu terminer ce travail car le stage à pris fin avant que je puisse le parachever.

Pour le secteur écologique j'ai du reprendre un guide portant comme sujet l'éco-responsabilité, déjà existant, pour le remettre au gout du jour afin qu'il soit plus agréable à la lecture.

Client : SECTEUR ECOLOGIQUE

Format : 210 x 297 mm (A4)

Couleurs : Quadrichromie (CMJN)

AVANT



APRÈS



LES ACTIONS COMPLÉMENTAIRES

1 • LE TRI ET LA RÉDUCTION DES DÉCHETS



La collecte et le tri des déchets

- ☐ Composter les restes de repas et/ou de préparation
- ☐ Négocier avec les fournisseurs la reprise des emballages lors des livraisons
- ☐ Organiser la collecte des objets réutilisables à la fin de l'événement
- ☐ Organiser la collecte et le recyclage des déchets spécifiques par un prestataire ; il s'agit des déchets hors sacs bleus/jaunes/verre (ex : palettes, caisses polystyrène, coquilles d'huîtres...)
- ☐ Mettre en place des cendriers sur les tables et les espaces communs afin d'éviter la pollution par les mégots de cigarettes
- ☐ Autres :

La prévention des déchets/Prévoir le nombre de repas à l'avance

- ☐ Réduire le gaspillage alimentaire
- ☐ Faire don des invendus consommables à des associations caritatives
- ☐ Limiter les cadeaux et objets gratuits et favoriser les cadeaux écoresponsables ou écologiques
- ☐ Réduire la consommation d'emballages à usage unique et/ou des dosettes individuelles

- ☐ Favoriser le réemploi ou les objets de seconde main pour la décoration
- ☐ Inclure des clauses de réduction des emballages dans les prestations avec les fournisseurs
- ☐ Autres :

2 • LA MOBILITÉ DURABLE



- ☐ Installer des racks à vélo en nombre suffisant à proximité du site
- ☐ Mettre en place une signalétique indiquant les parkings vélo, parking covoiturage, les accès aux transports en commun et les distances ou temps de trajet entre les points stratégiques
- ☐ Rémunérer les participants qui utilisent des modes de transport doux, les transports en commun ou le covoiturage
- ☐ Mettre en place des animations dédiées à la mobilité durable sur l'événement (balade à vélo, ateliers réparation vélo, etc.)
- ☐ Autres :

3 • L'ACCESSIBILITÉ



- ☐ Choisir un site accessible et veiller à l'accessibilité des équipements (banque d'accueil, cheminement, sanitaires, espaces réservés...)
- ☐ Prévoir suffisamment de stationnement accessible à proximité du site ou une zone de dépôt minute
- ☐ Sensibiliser les équipes d'accueil et si nécessaire prévoir une personne/équipe dédiée à l'accueil des personnes en situation de handicap
- ☐ Mettre en place une signalétique accessible pour un maximum de personnes en situation de handicap (pictogrammes)
- ☐ Privilégier des animations adaptées au public en situation de handicap et rendre cette offre visible dans les supports d'information (programme, sites web...)
- ☐ Autres :

4 • LES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE ET D'EAU



LES ACTIONS COMPLÉMENTAIRES

LE TRI ET LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

LA COLLECTE ET LE TRI DES DÉCHETS

- ☐ Composter les restes de repas et/ou de préparation.
- ☐ Négocier avec les fournisseurs la reprise des emballages lors des livraisons.
- ☐ Organiser la collecte des objets réutilisables à la fin de l'événement.
- ☐ Organiser la collecte et le recyclage des déchets spécifiques par un prestataire ; il s'agit des déchets hors sacs bleus/jaunes/verre (ex : palettes, caisses polystyrène, coquilles d'huîtres...)
- ☐ Mettre en place des cendriers sur les tables et les espaces communs afin d'éviter la pollution par les mégots de cigarettes.
- ☐ Autres :

LA PRÉVENTION DES DÉCHETS/PRÉVOIR LE NOMBRE DE REPAS À L'AVANCE

- ☐ Réduire le gaspillage alimentaire
- ☐ Faire don des invendus consommables à des associations caritatives
- ☐ Limiter les cadeaux et objets gratuits et favoriser les cadeaux dématérialisés ou écologiques
- ☐ Réduire la consommation d'emballages à usage unique et/ou des dosettes individuelles
- ☐ Favoriser le réemploi ou les objets de seconde main pour la décoration
- ☐ Inclure des clauses de réduction des emballages dans les prestations avec les fournisseurs
- ☐ Autres :

LA MOBILITÉ DURABLE

- ☐ Installer des racks à vélo en nombre suffisant à proximité du site.
- ☐ Mettre en place une signalétique indiquant les parkings vélo, parking covoiturage, les accès aux transports en commun et les distances ou temps de trajet entre les points stratégiques.
- ☐ Rémunérer les participants qui utilisent des modes de transport doux, les transports en commun ou le covoiturage.
- ☐ Mettre en place des animations dédiées à la mobilité durable sur l'événement (balade à vélo, ateliers réparation vélo, etc.)
- ☐ Autres :

L'ACCESSIBILITÉ

- ☐ Choisir un site accessible et veiller à l'accessibilité des équipements (banque d'accueil, cheminement, sanitaires, espaces réservés...)
- ☐ Prévoir suffisamment de stationnement accessible à proximité du site ou une zone de dépôt minute.
- ☐ Sensibiliser les équipes d'accueil et si nécessaire prévoir une personne / équipe dédiée à l'accueil des personnes en situation de handicap.
- ☐ Mettre en place une signalétique accessible pour un maximum de personnes en situation de handicap (pictogrammes).
- ☐ Privilégier des animations adaptées au public en situation de handicap et rendre cette offre visible dans les supports d'information (programme, sites web...)
- ☐ Autres :

Mon travail

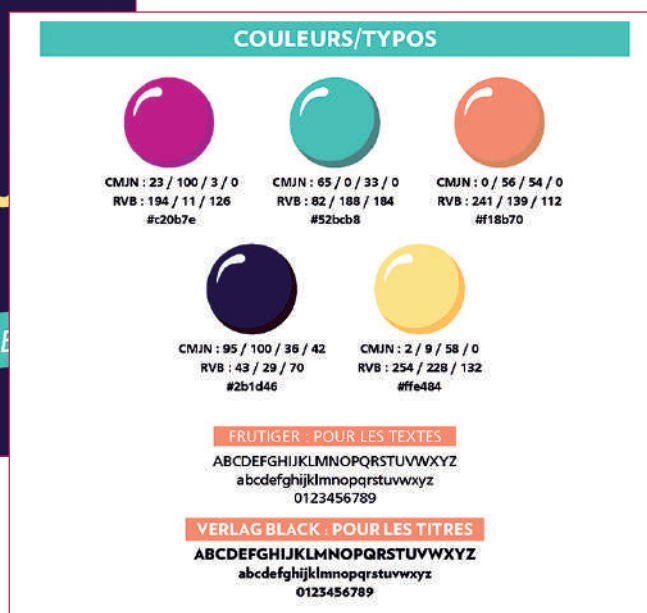
SECTEUR ECOLOGIQUE charte graphique :

Dans la continuité de mon travail sur le secteur écologique J'ai réalisé une petite charte graphique regroupant les typos et les couleurs principalement utilisées, créant ainsi une base visuelle officielle, facilitant sa lecture.

Client : SECTEUR ECOLOGIQUE

Format : 210 x 210 mm

Couleurs : Quadrichromie (CMJN)



CONCLUSION

J'arrive maintenant à la fin de mon apprentissage, j'ai pu apprendre et créer, j'ai pu m'initier à énormément de choses durant ces trois années passées dans cette formation.

Ces trois stages ont été vécus comme des expériences bénéfiques : j'ai appris des choses sur le monde de la communication visuelle mais aussi sur moi.

J'ai grandi et j'ai pu évoluer grâce à ces différentes entreprises. De plus, pas un seul stage ne s'est mal passé, toutes les entreprises m'ont bien accueilli et m'ont été agréables.

Mon parcours est complet et varié : j'ai pu voir à quoi ressemblait le domaine professionnel privé (Bruits de couloir) mais aussi le domaine public (Hotel départemental de l'Aude) et enfin, le domaine de l'imprimerie afin de découvrir après la conception, la réalisation (Atelier Gutenberg).

J'ai passé avec chaque maître de stage de vrais moments d'échanges : des moments de partage, d'apprentissage mais aussi de belles rencontres humaines.

Je tiens à remercier une dernière fois Benjamin Cano, Olivier Bourjade et Mireille Laurier, pour tout ce qu'ils m'ont apporté, car sans eux, ce rapport n'existerait pas.



Lycée St François

2 Rue des Amidonniers, 11000 Carcassonne